



MEDIAHUIS



telegraaf media groep



VP Exploitatie

Van Puijenbroek | The Netherlands | Since 1865

Gezamenlijk persbericht

Amsterdam, Nederland 1 mei 2017

Mediahuis en VP Exploitatie krijgen toestemming van Autoriteit Consument & Markt (ACM) voor overname TMG

Antwerpen, Goirle, Amsterdam, 1 mei 2017 – Mediahuis NV en VP Exploitatie N.V. hebben van de Autoriteit Consument & Markt (ACM) toestemming gekregen voor de overname van Telegraaf Media Groep N.V. (TMG). Dat heeft de ACM vandaag bekend gemaakt. Door de goedkeuring van de overname door de mededingingsautoriteiten is aan een belangrijke voorwaarde voor het gestand doen van het bod voldaan.

Mediahuis en VP Exploitatie startten op 20 april jongstleden het openbare bod op TMG. De biedingsperiode eindigt op 15 juni 2017. Doel van de voorgenomen overname is om met de combinatie Mediahuis-TMG te komen tot een toonaangevend multimediabedrijf, dat op lange termijn succesvol blijft op de Nederlandse en Belgische markt. Mediahuis, VP Exploitatie en TMG zien een sterke strategische logica voor deze voorgenomen krachtenbundeling, die de beste waarborg vormt voor een duurzame toekomst van onafhankelijke journalistiek via eigen redacties en met de verschillende nieuwsmerken van TMG.

Het aanbevolen lopende bod van Mediahuis en VP Exploitatie bedraagt EUR 6,00 (cum dividend) per (certificaat van) aandeel en heeft de steun van de Centrale Ondernemingsraad van TMG.

Over Mediahuis

Mediahuis, een van de leidinggevende mediagroepen in België en Nederland, is uitgever van sterke nieuwsmerken als De Standaard, Het Nieuwsblad/De Gentenaar, Gazet van Antwerpen, Het Belang van Limburg, NRC Handelsblad en nrc.next. Het bedrijf exploiteert belangrijke classifieds-platformen als Jobat, Hebbes, Zimmo en Vroom. Mediahuis verkoopt in zijn huidige samenstelling dagelijks ongeveer 760.000 kranten en bereikt met haar verschillende nieuwssites meer dan 1,6 miljoen digitale nieuwsconsumenten op dagbasis. Mediahuis gelooft onvoorwaardelijk in onafhankelijke journalistiek en sterke en relevante media die een positieve bijdrage leveren voor mens en maatschappij. Vanuit die visie investeert het bedrijf permanent in zijn sterke nieuwsmerken, zowel op papier als digitaal.

Over VP Exploitatie

VP Exploitatie is een onafhankelijke Nederlandse investerings- en beheermaatschappij van de familie Van Puijenbroek, met investeringen in effecten, deelnemingen, onroerend goed en andere vermogensbestanddelen. De strategie van VP Exploitatie is gericht op het investeren in Nederlandse en Belgische ondernemingen. VP Exploitatie hanteert als betrokken aandeelhouder een focus op lange-termijn waardecreatie. VP Exploitatie beperkt zich in haar investeringsbeleid niet tot ondernemingen in specifieke sectoren.

Over TMG

Telegraaf Media Groep N.V. (TMG) is één van de grootste Nederlandse mediabedrijven, met sterke

merken als De Telegraaf, DFT, Telesport, Metro, Autovisie, Privé en VROUW; regionale dagbladen zoals het Noordhollands Dagblad en de Gooi- en Eemlander; digitale merken zoals GeenStijl, Dumpert en Gaspedaal; Classic FM en - via een strategische samenwerking met Talpa - de landelijke radiozenders Sky Radio, Radio Veronica, Radio 538 en Radio 10. Daarnaast hebben we tientallen andere merken en titels die zich richten op lokale nieuwsvoorziening, entertainment of e-commerce (o.a. GroupDeal). Via Keesing Media Group zijn we marktleider in Europa in puzzelbladen en digitale puzzels. De missie van TMG is om consumenten 24 uur per dag, 7 dagen per week te voorzien van hoogwaardige, gepersonaliseerde en relevante content op het gebied van nieuws, sport en entertainment, via alle denkbare distributievormen. Voor meer informatie over TMG ga naar www.tmg.nl.

Dit is een gezamenlijk persbericht van Mediahuis, VP Exploitatie en TMG, ingevolge artikel 4 lid 3 van het Besluit Openbare Biedingen Wft, in verband met het openbare bod door Mediahuis en VP Exploitatie op alle uitgegeven (certificaten van) aandelen in het kapitaal van TMG.