

Richtlijnen

Advertorials 2021



Richtlijnen Advertorials 2021

Mediahuis staat voor kwaliteitsverslaggeving via zijn nieuwsmerken. Onze lezers kunnen rekenen op een sterk team van ervaren journalisten, die elke dag accurate en uitgebreide berichtgeving en commentaar leveren. Mediahuis Advertising streeft naar dezelfde hoge standaard voor zijn advertorials. Het is belangrijk dat het voor de lezer duidelijk blijft welke berichten van redactionele aard zijn en welke een uitbreiding zijn van een stuk van een adverteerder.

VOOR ZOWEL REDACTIONELE VERSLAGGEVING ALS ADVERTORIALS HEBBEN WIJ EEN AANTAL RICHTLIJNEN INGEVOERD OVER HOE EEN GEDRUKTE ADVERTORIAL OPGESTELD MOET WORDEN.

VOOR ADVERTORIALS

Plaatsing na pagina 11 van de kranten en magazines.

'ADVERTENTIE'

balk over de volledige breedte in hoofdkleur van de advertentie

logo of adverteerdersnaam

ADVERTENTIE

THYSSENKRUPP

Wordt de trap een obstakel voor u?

Een traplift van thyssenkrupp biedt de oplossing

Uit onderzoek blijkt dat 25% van de senioren moeite heeft om de trap op - en vooral af- te gaan. De angst om te vallen goeit. Het huis lijkt kleiner te worden omdat er steeds minder ruimtes toegankelijk zijn. Met een traplift van thyssenkrupp is uw trap nachts geen obstakel meer.

Traplift voor iedere trap
De thyssenkrupp Flow Swing-traplift is een steun en toeverlaat in steeds meer woningen. Het grootste voordeel van deze traplift is dat hij op iedere trap past, dus ook op die van u. De traplift wordt op maat geproduceerd zodat u terug veilig naar boven kan!

Obstakel opgeheven
Een tevreden gebruiker vertelt: "Onze wenteltrap werd een steeds groter obstakel voor mij. Even hebben we overwogen om te verhuizen naar een appartement, maar oude bomen verplaatst je niet. Een vriend wees ons op de trapliften van thyssenkrupp. Een

€ 650,- korting
Vraag gratis en vrijblijvend een offerte aan en profiteer nu van onze korting van € 650,- op een nieuwe Flow Swing traplift*. Als u voor een traplift van thyssenkrupp kiest, dan ontvangt u levenslange garantie. Bekijk de voorwaarden op onze site. Geïnteresseerd?

Bel gratis naar 0800 26 100 of voer uw gegevens in op tk-traplift.be

Op deze website kunt u ook onze uitgebreide brochure ophalen.

0800 26 100
tk-traplift.be

thyssenkrupp

*aanbieding onder voorwaarden, zie www.tk-traplift.be

- 1. Balk over de volledige breedte in hoofdkleur van de advertentie.**
255 mm (breedte) x 7 mm (hoogte)
- 2. Het woord 'ADVERTENTIE' is duidelijk zichtbaar**
 - In de linkerbovenhoek
 - In hoofdletters
 - Lettertype: BrownPro Regular
 - Grootte: 8 pt
 - Marge aan linkerkant: 3 mm
 - Verticaal gecentreerd
- 3. Het logo van de adverteerder is duidelijk zichtbaar**
 - In de rechterbovenhoek
 - de naam van de adverteerder moet volledig uitgeschreven zijn als het logo moeilijk leesbaar is
 - Lettertype: BrownPro Regular
 - Grootte: 8 pt
 - Marge aan rechterkant: 3 mm
 - Verticaal gecentreerd
- 4. De advertorial verschilt wezenlijk van de redactionele content op het vlak van algemeen ontwerp, lettertype en algemene opmaak. Specifiek betekent dit dat:**
 - Het lettertype fundamenteel verschilt van het lettertype dat gebruikt wordt in de kranten/magazines
 - Typische stijlelementen die voor papier gebruikt worden - zoals kop in (identieke) steunkleur, bijschriften - niet gebruikt worden
 - De opmaak van de pagina uit een ander aantal kolommen bestaat dan die van een krant, d.w.z. de opmaak zal niet bestaan uit vijf kolommen
 - De kleuren die in de advertorial gebruikt worden, verschillen van het kleurenpalet van de krant.
 - Het logo van de adverteerder is opgenomen in de opmaak van de advertorial